

Portrait Gady Family



Mit 12 Standorten in der Steiermark, drei Standorten im Burgenland und zwei Standorten in Niederösterreich ist die Gady Family ein führendes Autohaus im Südosten Österreichs, einer der bedeutendsten Landmaschinenhändler des Landes, Veranstalter eines der größten privaten Volksfeste und Betreiber des Schlosskeller Südsteiermark – ein Traditionswirtschaftshaus am Seggauberg in Leibnitz.

1936 gründete Franz Gady einen Fahrradhandel in Lebring. Seit Beginn standen die traditionellen Werte wie Vertrauen, Tradition, Stolz und Leistung im Zentrum des Handelns der Familie Gady. Diesen Werten fühlt sich die mittlerweile dritte Generation verpflichtet. Heute vereint das südsteirische Familien- und Traditionsunternehmen 12 Standorte in der Steiermark, drei Standorte im Burgenland und zwei Standorte in Niederösterreich unter dem Dach der Gady Family. Die Gady Family ist damit eines der führenden Autohäuser im Südosten Österreichs und einer der bedeutendsten privaten Landmaschinenhändler des Landes. Die Geschäftstätigkeit konzentriert sich auf die Marken Gady BMW, Gady MINI, Gady Opel, Gady Toyota, die Sparte Gady Landmaschinen mit den Marken Steyr und Case IH als Schlüsselmarken und die Gady Karosserie- und Lackierzentren.

Gady Family wächst vor allem mit den Premiummarken BMW und MINI und expandiert. Seit Oktober 2018 ist Gady alleiniger Händlervertragspartner von BMW Austria (vormals Gady und Denzel) in der Landeshauptstadt Graz. 2022 und 2024 sind für die Gady Family ereignisreiche Jahre, die die Wachstumsstrategie der Gady Family fortsetzen. So übernahm am 4. Juli 2022 die Gady Family den Traditionsbetrieb Kohla-Strauss. Seit 1.1.2024 ergänzt die Marke Toyota das Markenportfolio der Gady Family und mit 5. Juni 2024 hat die Gady Family das Familienunternehmen BMW Bierbaum mit insgesamt 120 Mitarbeitern an insgesamt drei Standorten in Niederösterreich und im Burgenland übernommen. Mit dieser Übernahme gehört nun auch die Sparte BMW Motorrad ins Portfolio der Gady Family.

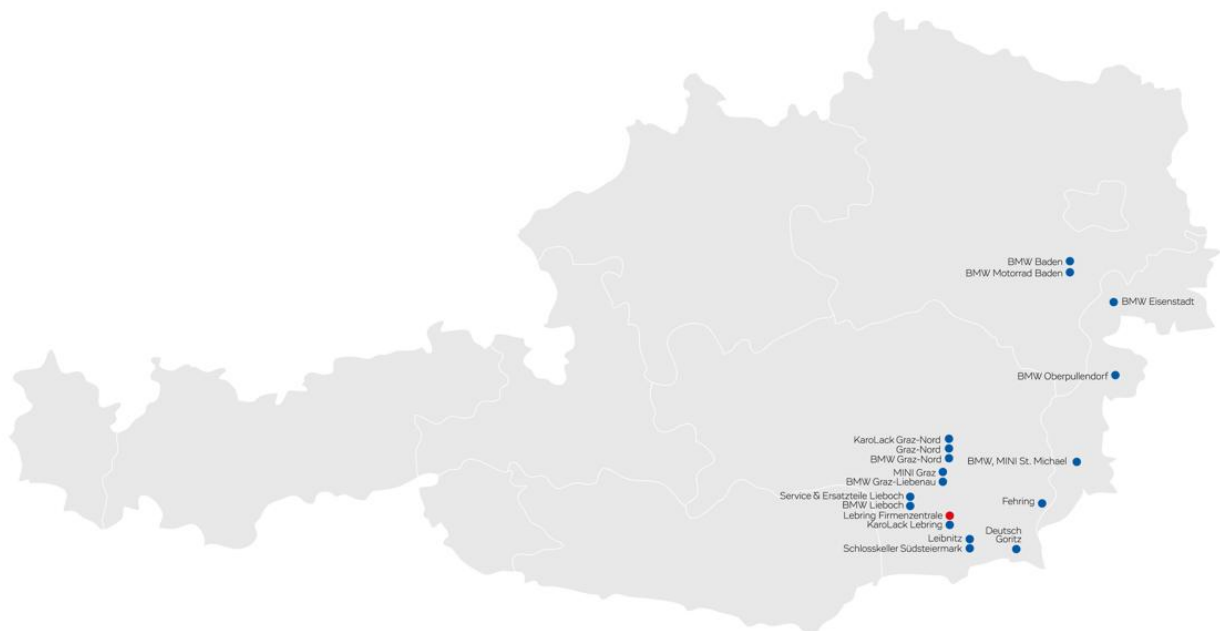
Seit 1966 veranstaltet das Unternehmen den Gady Markt in Lebring. Das Steirische Volksfest, wie die beliebte Großveranstaltung für die ganze Familie auch genannt wird, ist weit über die Grenzen der Region hinaus bekannt und zieht jährlich bis zu 20.000 Besucher an. Eine riesige Auto-, Motorrad- und Landmaschinenausstellung, die neuesten Trends und Innovationen auf dem Gebiet der Mobilität kombiniert mit steirischem Lebensgefühl, Festzelten, Musik, Vergnügungspark und regionaler Kulinarik machen das besondere Flair des Gady Marktes aus.

Mit der Revitalisierung und Eröffnung des Schlosskellers Südsteiermark im Jahr 2020 – einem Traditionswirtschaftshaus am Seggauberg über den Dächern von Leibnitz – wurde ein weiteres Kapitel innerhalb der Gady Family aufgeschlagen. „Wirthausküche trifft Gourmetmenü. Regional. Saisonal. Produziert von lokalen Landwirten. „Immer mit Leidenschaft, oft mit Landmaschinen der Gady Family“, so lautet die Philosophie des Schlosskellers Südsteiermark.

Das firmeneigene Werbebüro bringt mit dem „Partner“ zweimal jährlich das „Unabhängige Fachmagazin für die gute Nachricht“ heraus (Auflage: 80.000).

Die Gady Family wird von Mag. Philipp Gady, Mag. Eugen Roth und Werner Walter geleitet und beschäftigt rund 510 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Mehr als 80 Lehrlinge sind derzeit in Ausbildung. Sie sind die Fachkräfte der Zukunft.

*Im Jahr 2025 wurde ein konsultierter Gruppenumsatz in Höhe von 255 Millionen Euro erzielt. 5.609 Neu- und Gebrauchtwagen der Marken BMW, MINI, OPEL, TOYOTA und sonstige GW verschiedener Marken sowie 292 Neu- und Gebrauchtmotorräder und 337 neue und Gebrauchttaktoren sowie Landmaschinen wurden im abgelaufenen Geschäftsjahr verkauft.
Geografisches Betätigungsfeld der Gady Family:*



Gadys Firmensitz und sämtliche administrative Abteilungen (Finanz, EDV-IT, Kommunikation, Personalwesen, Facilitymanagement) liegt in Lebring – 30 Kilometer südlich von Graz - im Süden der Steiermark und ist hier auch sehr bekannt. Gady bezeichnet sich als „Gady Family“ und ist ein privat geführtes Familienunternehmen und kein Konzern. Sie sieht sich als Großfamilie“. Von den Mitarbeiter:innen über die Geschäftspartner bis hin zu den Kund:innen wird großer Wert auf einen persönlichen und familiären Service und beste Qualität gelegt.